



Partner-Initiative Biosphärenreservat Spreewald

Fragebogen für Kanuverleiher zur Bewerbung als Partner des Biosphärenreservats Spreewald



Die mit diesem Symbol gekennzeichneten Fragen werden ausschließlich für den Partner-Bereich Kanuverleiher gestellt.

I. Identifikation Die Partnerinitiative richtet sich an touristische Unternehmen mit einem direkten geografischen oder wirtschaftlichen Bezug zum Biosphärenreservat Spreewald. Hierzu gehen das Biosphärenreservat und das im Spreewald tätige Unternehmen eine vertraglich geregelte Kooperation ein.	
1. Ist Ihnen eine solche Partnerinitiative bereits aus anderen Gebieten der Nationalen Naturlandschaften bekannt?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
2. Wie haben Sie davon erfahren, dass es diese Initiative im Biosphärenreservat Spreewald gibt? - Presse <input type="checkbox"/> - Internet <input type="checkbox"/> - persönliche Gespräche <input type="checkbox"/> - Teilnahme an Informationsveranstaltung <input type="checkbox"/> - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) <input type="checkbox"/> 	
3. Welche Erwartungen knüpfen Sie an eine Partnerschaft? - mehr Informationen zum Biosphärenreservat Spreewald <input type="checkbox"/> - höheres Gästeaufkommen <input type="checkbox"/> - Vernetzung mit anderen Partnern <input type="checkbox"/> - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) <input type="checkbox"/> 	



<p>4. Wird es, falls es zu einer Partnerschaft zwischen Ihrem Unternehmen und dem Biosphärenreservat Spreewald kommt, einen <u>ständigen</u> Ansprechpartner geben?</p> <p>Bitte nennen Sie uns den Namen:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>																									
<p>5. Wie identifizieren Sie sich mit den Zielen des Biosphärenreservats Spreewald?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																										
<p>6. Was ist Ihnen bezüglich der Ziele des BR Spreewald besonders wichtig?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewahrung der einzigartigen Kulturlandschaft im Spreewald? - Erhalt der Artenvielfalt im Spreewald? - Förderung einer nachhaltig wirtschaftlichen Entwicklung? - Mehr Angebote zur Umweltbildung? 	<p>1 – besonders wichtig 5 – nicht wichtig</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>																			
1	2	3	4	5																						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						



<p>7. Sind Sie bereit, einen Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft bzw. der Artenvielfalt im Biosphärenreservat zu leisten? Im Folgenden können Sie eine der ausgewiesenen Möglichkeiten auswählen:</p> <p>Möglichkeit 1: Spende an die Bürgerstiftung Kulturlandschaft Spreewald mindestens 50,00 € pro Jahr.</p> <p>Möglichkeit 2: Eigenes Projekt zum Erhalt der Kulturlandschaft bzw. Artenvielfalt (z.B. Anlage einer Hecke, Baumpflanzung, Anlage Teich ...; dieses wird im Rahmen der Prüfung des Antrages zum Partnerprojekt vom Biosphärenreservat beurteilt). Termin: bis zum Ende des 1. Laufjahres</p> <p>Möglichkeit 3: Wertgleiche Spende in Höhe von 50,00 Euro an eine andere gemeinnützige Organisation, die einen Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft bzw. Artenvielfalt im Spreewald leistet (z.B. Ortsverein Lehde, NABU ...)</p> <p>Möglichkeit 4: Aufstellen einer verplombten Spendenbox der Bürgerstiftung an prominenter Stelle und aktives Einwerben von Spenden (Überprüfung jährlich nach Saisonende), die dann komplett an die Bürgerstiftung Kulturlandschaft Spreewald übergeben wird.</p> <p>Möglichkeit 5: Übernahme einer Baum-Patenschaft auf einer Streuobstwiese im Rahmen der Bürgerstiftung „Kulturlandschaft Spreewald“</p> <p>Möglichkeit 6: Eigener Vorschlag:</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>8. Wie haben Sie sich bisher persönlich über die Angebote des Biosphärenreservats Spreewald informiert?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presse <input type="checkbox"/> - Internet <input type="checkbox"/> - Publikationen des Biosphärenreservats bzw. EUROPARC <input type="checkbox"/> - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) <input type="checkbox"/> 	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>9. Nutzen Sie die Angebote des Biosphärenreservats Spreewald?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haben Sie bereits selbst an Veranstaltungen des Biosphärenreservats Spreewald teilgenommen? ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> - Haben Sie Ihre Gäste auf Veranstaltungen des BR Spreewald hingewiesen? ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> 	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>



<p>- Kennen Sie die Besucher- und Informationszentren des BR Spreewald? in Lübbenau? in Schlepzig? in Burg?</p> <p>- Haben Sie Ihre Gäste bisher auf die Besucher- und Informationszentren des BR Spreewald hingewiesen?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>10. Wie wichtig ist das UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald für Sie als Unternehmer?</p> <p><i>1 – besonders wichtig 5 – nicht wichtig</i></p> <p>1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>Welchen wirtschaftlichen Vorteil sehen Sie als Partner, wenn Sie sich mit dem UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald öffentlich darstellen?</p> <p>..... </p> <p>Welchen Stellenwert besitzt der Status UNESCO-Biosphärenreservat Ihrer Meinung nach für das Gästeaufkommen der Region Spreewald?</p> <p>1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	
<p>11. Sind Ihnen Informationsbroschüren über das Biosphärenreservat Spreewald bekannt?</p> <p>- Geben Sie Ihren Gästen entsprechendes Material zur Information? - Welches Material (z.B. Flyer) geben Sie Ihren Gästen?</p> <p>..... </p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>12. Sind Sie bereit, weiteres Informationsmaterial über das Biosphärenreservat Spreewald in Ihrem Unternehmen auszulegen bzw.</p> <p>- Hinweise auf Ihrer Internetseite zu geben?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>13. Sind Sie bereit, am Ende eines Jahres Daten zur Statistik Ihrer Besucherzahlen an die Verwaltung des Biosphärenreservats Spreewald zu geben (anonym, ausschließlich für statistische Zwecke)?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>



14.	Ist Ihnen der „Masterplan naturverträglicher Wassertourismus Spreewald“ bekannt? 	
	Wenn ja, identifizieren Sie sich mit den Zielen des wassertouristischen Masterplans?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
	Verwenden Sie das darin festgelegte Routenkonzept für die Kundenlenkung?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

II. Qualität Ein Partner-Betrieb erfüllt Qualitätsanforderungen, die durch Gütesiegel, Prüfzeichen oder Zertifikate nachgewiesen werden.																						
1.	Besitzen Sie als Unternehmen solche Qualitätszeichen?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>																				
2.	Wenn ja, welche? 																					
3.	Falls noch nicht vorhanden, wären Sie bereit, innerhalb der nächsten drei Jahre eine Zertifizierung nach QMW vorzunehmen? 	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>																				
4.	Wenn Sie bisher noch keine Prüfzeichen erworben haben, wie wichtig ist Ihnen eine hohe Qualität  - am Standort - beim Bootsmaterial - beim Zubehör	1 – besonders wichtig 5 – nicht wichtig <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>														
1	2	3	4	5																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
5.	Sind Sie bereit, weitere Zertifizierungen innerhalb der nächsten drei Jahre abzulegen?  - für kleinere Unternehmen (< 10 Boote): ServiceQualität - für größere Unternehmen (> 10 Boote): QMW	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>																				



<p>6. Erfolgt eine regelmäßige Kontrolle des Außenbereiches hinsichtlich</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> - Brandschutz - Sicherheit - Versicherungsschutz - Kinderspielplatz (falls vorhanden) - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) <p>.....</p> <p>.....</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">ja <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">nein <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ja <input type="checkbox"/></td> <td>nein <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>								
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										
<p>7. Ist Ihr Betrieb barrierefreundlich gestaltet bzw. haben Sie entsprechende Angebote?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zugänge zum Betrieb - Zugänge zu den Toiletten - Sonstiges, wie z.B. <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Welche offiziellen Kriterien zur Barrierefreiheit erfüllen Sie bereits?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">ja <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">nein <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ja <input type="checkbox"/></td> <td>nein <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>						
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										
ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>										



III. Service Das Biosphärenreservat Spreewald ist ein sensibler Naturraum und daher touristisch behutsam zu nutzen.	
<p>1. Informieren Sie Ihre Gäste über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Schutzzweck und Ziele des Biosphärenreservats Spreewald? - die Verhaltensregeln im Gebiet des Biosphärenreservates Spreewald? <p>Wenn ja, in welcher Form werden Ihre Gäste informiert?</p> <ul style="list-style-type: none"> - auf der Internetseite? - auf Flyern? - auf Schildern an Ihrem Unternehmen? - persönlich? 	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
<p>2. Unterstützen Sie Ihre Gäste bei der Gestaltung weiterführender touristischer Aktivitäten im Gebiet des BR Spreewald?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>3. Informieren Sie Ihre Gäste über ÖPNV-Angebote in der Region des BR Spreewald?</p> <p>Erfolgt die Information zum ÖPNV</p> <ul style="list-style-type: none"> - auf Ihrer Internetseite? - mit einem Link auf Ihrer Internetseite? - mit einem Aushang in Ihrem Unternehmen? - sonstige Information (<i>bitte angeben</i>) <p>.....</p> <p>Verfügt Ihre Website über eine direkte Anreisebeschreibung und Informationen über die mögliche Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>4. Wird im Betrieb ein aktives Beschwerdemanagement betrieben bzw. werden Gästebeschwerden angeregt (z.B. durch Fragebögen, Beschwerdekasten o. ä.)?</p> <p>Wenn nein, sichert der Betrieb zu in Zukunft ein Beschwerdemanagement zu betreiben?</p> <p>Wenn ja, wie werden Beschwerden im Betrieb aufgearbeitet?</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>



<p>5. Bieten Sie Ihren Gästen Ihrer Meinung nach eine zielgruppengerechte, zur Region passende und entsprechend zeitgemäße Ausstattung, in der der Gast sich wohlfühlt?</p> <p>Bitte erläutern Sie</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>6. Besteht bei Ihnen die Möglichkeit, ein eigenes Kanu einzusetzen?</p> 	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>7. Bieten Sie spezielle Stellplätze für die Pkw Ihrer Gäste an, die mit dem eigenen Kanu kommen?</p>  <p>Wenn ja, sind die Gebühren</p> <ul style="list-style-type: none"> - < 5,00 Euro/Tag? - > 5,00 Euro/Tag? - gebührenfrei? 	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>8. Ist ihr Betrieb kinderfreundlich ausgerichtet?</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Verfügbarkeit von Paddeln in unterschiedlichen Längen - Verfügbarkeit von Schwimmwesten in unterschiedlichen Größen? - Sonstiges, wie z.B. <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>



IV. Kooperation und Regionalität

Eine Kooperation mit der Verwaltung des Biosphärenreservats und anderen Akteuren bzw. Partnerbetrieben in der Region ist für Partner-Betriebe unerlässlich.

<p>1. Besteht eine Zusammenarbeit mit der Verwaltung des BR Spreewald zum jetzigen Zeitpunkt?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>2. Kooperieren Sie mit anderen Akteuren in der Region?</p> <p>In welcher Form kooperieren Sie mit anderen Partnern des Biosphärenreservats Spreewald? <i>(bitte angeben)</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Wie können Sie sich zukünftige Kooperationen vorstellen?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>3. Mit welchen Unternehmen besteht eine besonders enge Zusammenarbeit?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>4. Wären Sie bereit, mit anderen Partnerbetrieben zu kooperieren?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>5. Zwischen den Partnerbetrieben soll eine engere Zusammenarbeit erfolgen.</p> <p>Sind Sie bereit, Ihren Gästen andere Partnerbetriebe in der Region zu empfehlen?</p> <p>Sind Sie bereit, gemeinsame Angebote zu entwickeln?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>



<p>6. Bieten Sie Ihren Gästen regional erzeugte Produkte, speziell von Firmen, die unter der Dachmarke Spreewald laufen,</p> <p>- zum Verzehr - zum Verkauf</p> <p>an?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>7. Ich erkläre mich im Zuge der Partnerschaft mit dem Biosphärenreservat dazu bereit, auf Einweggeschirr und Portionspackungen zu verzichten.</p> <p>Alternativ bieten wir unseren Gästen</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>8. Geben Sie Ihren Gästen Hinweise, wo regionale Produkte erworben werden können?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>9. In der Kulturlandschaft des Biosphärenreservates Spreewald leben seit über 1000 Jahren Wenden/Sorben. In welcher Form informieren Sie sich und Ihre Gäste zur sorbisch/wendischen Kultur, Sprache und Geschichte?</p> <p>- Informationen und Kurse der Schule für niedersorbische Sprache und Kultur gehören zu meinem Weiterbildungsprogramm.</p> <p>- Als Mitglied eines der Domowina zugehörigen Vereins nutze ich regelmäßige Vereinsveranstaltungen zur Information.</p> <p>- Ich informiere mich regelmäßig in der Wochenzeitung „Nowy Casnik“.</p> <p>- Bisher habe ich dazu keine Kenntnisse. Wäre aber bereit mich mit dem Thema in genannter Weise auseinanderzusetzen.</p>	<p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p>
<p>10. Wie geben Sie die erworbenen Informationen an Ihre Gäste und Mitarbeiter weiter?</p> <p>Bitte erläutern Sie</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	



V. Umweltorientierung Partner-Betriebe des Biosphärenreservates Spreewald wirtschaften umweltorientiert und vermitteln dies auch ihren Gästen.	
<p>1. Wie vermeiden Sie Abfall in Ihrem eigenen Unternehmen?</p> <p>Bitte geben Sie kurz einige Punkte an:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Erfolgt in Ihrem Betrieb die Trennung/Recycling von</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aluminium - Papier - Glas - Fette/Speiseöle - Kompost - Sonstiges 	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>2. Weisen Sie Ihre Gäste gegebenenfalls auf eine Abfallvermeidung hin?</p> <p>Wenn ja, wie?</p> <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>3. Verwenden Sie in Ihrem Unternehmen zertifiziertes Recyclingpapier (mindestens FSC) wie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toilettenpapier - Kopierpapier - Rechnungen - Pakete - Sonstige <p>.....</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>4. Bieten Sie Ihren Gästen Pfandflaschen zum Verkauf an?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>5.  Entspricht Ihre Außenanlage einer naturnahen und umweltgerechten Gestaltung?</p> <ul style="list-style-type: none"> - standortgerechte, einheimische Pflanzen - Vermeidung von Pestiziden - Holzprodukte (z.B. Bänke) aus FSC-zertifiziertem Holz 	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>



	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
6.  Waren Sie in Ihrer Bauweise bestrebt, die Versiegelung Ihrer Außenanlage weitestgehend zu reduzieren?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
7. Werden bei der Anschaffung von Elektrogeräten die Energieeffizienzklassen berücksichtigt? 	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
8. Setzt der Betrieb auf Ökostrom oder den Einsatz anderer regenerativer Energiesystem wie z.B. Photovoltaik, Solarthermie oder Holzheizung? 	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
9.  Erzeugen Sie ganz oder teilweise selbst Strom? Wenn ja, bitte die Form der Energieerzeugung angeben:	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
10.  Weisen Sie Ihre Kunden in Bezug auf umweltgerechtes Verhalten beim Kanufahren direkt vor dem Start an der Einstiegsstelle ein? Ist eine Hinweisbeschilderung mit einer Wasserkarte, Verhaltensregeln sowie Besonderheiten zum Biosphären Gebiet vorhanden?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
11.  Geben Sie Ihren Kunden während der Kanutour Mülltüten oder entsprechende Behältnisse mit?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
12. Haben Sie sich mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit (Sozial, Ökologisch und Ökonomisch) auseinandergesetzt und können uns Ihre Einstellung dazu mitteilen? <i>Bitte verteilen Sie insgesamt 10 Punkte auf die drei Säulen.</i> Sozial --□--□--□--□--□--□--□--□--□--□-- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ökologisch --□--□--□--□--□--□--□--□--□--□-- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ökonomisch --□--□--□--□--□--□--□--□--□--□--	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--



Vielen Dank für die Beantwortung des Fragebogens!

Tragen Sie bitte nachfolgend Ihre Angaben ein:

Name des Unternehmens/Privatperson:

Ansprechpartner:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon / Fax:

und schicken Sie die Unterlagen an:

Landesamt für Umwelt
Biosphärenreservat Spreewald
Birgit Döpke
Schulstraße 9
03222 Lübbenau

E-Mail: br-spreewald@lfu.brandenburg.de