



Partner-Initiative Biosphärenreservat Spreewald

Fragebogen für Natur- und Landschaftsführer zur Bewerbung als Partner des Biosphärenreservats Spreewald

<p>I.</p>	<p>Identifikation Die Partnerinitiative richtet sich an touristische Unternehmen mit einem direkten geografischen oder wirtschaftlichen Bezug zum Biosphärenreservat Spreewald. Hierzu gehen das Biosphärenreservat und das im Spreewald tätige Unternehmen eine vertraglich geregelte Kooperation ein.</p>		
<p>1.</p>	<p>Befindet sich ihr Sitz bzw. ihr Hauptgeschäftsfeld im Biosphärenreservat Spreewald?</p> <p>Wenn nein, wie ist Ihr Bezug zum Biosphärenreservat Spreewald?</p> <p>Ist Ihnen eine solche Partnerinitiative bereits aus anderen Gebieten der Nationalen Naturlandschaften bekannt?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p>	<p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p>
<p>2.</p>	<p>Wie haben Sie davon erfahren, dass es diese Initiative im Biosphärenreservat Spreewald gibt?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presse - Internet - persönliche Gespräche - Teilnahme an Informationsveranstaltung - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) 	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>	
<p>3.</p>	<p>Welche Erwartungen knüpfen Sie an eine Partnerschaft?</p> <ul style="list-style-type: none"> - mehr Informationen zum Biosphärenreservat Spreewald - höheres Gästeaufkommen - Vernetzung mit anderen Partnern - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) 	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>	
<p>4.</p>	<p>Wird es, falls zu einer Partnerschaft zwischen Ihrem Unternehmen und dem Biosphärenreservat Spreewald kommt, einen <u>ständigen</u> Ansprechpartner geben?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/></p>	<p>nein <input type="checkbox"/></p>

	Möglichkeit 5: Eigener Vorschlag:	<input type="checkbox"/>	
8.	Wie haben Sie sich bisher persönlich über die Angebote des Biosphärenreservats Spreewald informiert? - Presse - Internet - Publikationen des Biosphärenreservats bzw. EUROPARC - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
9.	Nutzen Sie die Angebote des Biosphärenreservats Spreewald? - Haben Sie bereits selbst an Veranstaltungen des Biosphärenreservats Spreewald teilgenommen? - Haben Sie Ihre Gäste auf Veranstaltungen des BR Spreewald hingewiesen? - Kennen Sie die Besucher- und Informationszentren des BR Spreewald? in Lübbenau? in Schlepzig? in Burg? - Haben Sie Ihre Gäste bisher auf die Besucher- und Informationszentren des BR Spreewald hingewiesen?	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
10.	Wie wichtig ist das UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald für Sie als Unternehmer? Welchen wirtschaftlichen Vorteil sehen Sie als Partner, wenn Sie sich mit dem UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald öffentlich darstellen? Welchen Stellenwert besitzt der Status UNESCO-Biosphärenreservat Ihrer Meinung nach für das Gästeaufkommen der Region Spreewald?	<div style="text-align: center;"> 1 2 3 4 5 1 = besonders wichtig - 5 = nicht wichtig <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>	
11.	Sind Ihnen Informationsbroschüren über das Biosphärenreservat Spreewald bekannt? - Geben Sie Ihren Gästen entsprechendes Material zur Information?	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

	- Welches Material (z.B. Flyer) geben Sie Ihren Gästen?		
12.	Sind Sie bereit, ... weiteres Informationsmaterial über das Biosphärenreservat Spreewald in Ihrem Unternehmen auszulegen bzw. - Hinweise auf Ihrer Internetseite zu geben?	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
13.	Sind Sie bereit, am Ende eines Jahres Daten zur Statistik Ihrer Besucherzahlen an die Verwaltung des Biosphärenreservats Spreewald zu geben? (anonym, ausschließlich für statistische Zwecke)	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

II.	Qualität Ein Partner-Betrieb erfüllt Qualitätsanforderungen, die durch Gütesiegel, Prüfzeichen oder Zertifikate nachgewiesen werden		
1.	Besitzen Sie selbst solche?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
2.	Wenn ja, welche? (bitte angeben) - Zertifizierung als Gästeführer - Mitglied im BVGD - Mitglied der IG Lausitzer Gästeführer Können Sie weitere Zertifikate vorweisen? - BUGA - LAGA - Museumsführer im Bereich Spreewald - Turmführer - Sonstige (bitte angeben):	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	Nehmen Sie regelmäßig an Erste-Hilfe-Kursen teil?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
4.	Kennen Sie Rettungspunkte entlang Ihrer Führungsstrecken?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

III.	Kooperation und Regionalität Eine Kooperation mit der Verwaltung des Biosphärenreservats und anderen Akteuren bzw. Partnerbetrieben in der Region ist für Partner-Betriebe unerlässlich.		
1.	Besteht eine Zusammenarbeit mit der Verwaltung des BR Spreewald zum jetzigen Zeitpunkt?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
2.	Kooperieren Sie mit anderen Akteuren in der Region? In welcher Form kooperieren Sie mit anderen Partnern des Biosphärenreservats Spreewald? (bitte angeben)	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
3.	Besteht eine Zusammenarbeit mit - dem Tourismusverband Spreewald e.V. - einem Tourismusverein - sonstige Kooperation (bitte angeben)	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> j	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.	Sind Sie bereit zukünftig mit anderen Partnerbetrieben zu kooperieren?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
5.	Zwischen den Partnerbetrieben soll eine engere Zusammenarbeit erfolgen. - Sind Sie bereit, Ihren Gästen andere Partnerbetriebe in der Region zu empfehlen? - Sind Sie bereit, gemeinsame Angebote zu entwickeln?	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
6.	Bieten Sie Ihren Gästen regional erzeugte Produkte an, die speziell von Firmen sind, dieunter der Dachmarke Spreewald laufen? - zum Verzehr - zum Verkauf	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
7.	Geben Sie Ihren Gästen Hinweise, wo regionale Produkte erworben werden können?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

<p>8.</p>	<p>In der Kulturlandschaft des Biosphärenreservates Spreewald leben seit über 1000 Jahren Wenden/Sorben. In welcher Form informieren Sie sich und Ihre Gäste zur sorbisch/wendischen Kultur, Sprache und Geschichte?</p> <p>- Informationen und Kurse der Schule für niedersorbische Sprache und Kultur gehören zu meinem Weiterbildungsprogramm.</p> <p>- Als Mitglied eines der Domowina zugehörigen Vereins nutze ich regelmäßige Vereinsveranstaltungen zur Information.</p> <p>- Ich informiere mich regelmäßig in der Wochenzeitung „Nowy Casnik“.</p> <p>- Bisher habe ich dazu keine Kenntnisse. Ich benötige Unterstützung, bitte benennen Sie mir einen Partner.</p>	<p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p>	<p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p>
<p>9.</p>	<p>Wie geben Sie die Informationen über die sorbisch/wendische Geschichte und Tradition an Ihre Gäste weiter? (bitte angeben)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

IV.	Umweltorientierung Partner-Betriebe des Biosphärenreservates Spreewald wirtschaften umweltorientiert und vermitteln dies auch ihren Gästen		
1.	Wie vermeiden Sie Abfall in Ihrem Unternehmen? Bitte geben Sie kurz einige Punkte an:		
2.	Bieten Sie Ihren Gästen folgende Produkte/Serviceleistungen an? - Einweggeschirr - Geschirr aus Ton oder Porzellan - Portionsverpackungen <i>- Sonstiges (bitte angeben)</i>	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
3.	Bieten Sie Ihren Gästen Pfandflaschen zum Kauf an?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
4.	Nutzen Sie für Flyer, Rechnungen, Toilettenpapier etc. recyclebares oder mindestens FSC-Papier? <i>Wenn ja, bitte angeben</i>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

6.	Bieten Sie Ihren Gästen Ihrer Meinung nach eine zielgruppengerechte, zur Region passende und entsprechend zeitgemäße Ausstattung, in der der Gast sich wohlfühlt? Bitte erläutern Sie		
----	---	--	--

**Vielen Dank für die Beantwortung des Fragebogens!
Tragen Sie bitte hier Ihre Angaben ein:**

Name des Unternehmens/Privatperson:

Ansprechpartner:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon / Fax:

und schicken Sie die Unterlagen an:

Landesamt für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz
Biosphärenreservat Spreewald
Birgit Döpke
Schulstraße 9
03222 Lübbenau

E-Mail: br-spreewald@lugv.brandenburg.de
Fax: (03542)8921-40