



Partner-Initiative Biosphärenreservat Spreewald

Fragebogen für Touristinformationen zur Bewerbung als Partner des Biosphärenreservats Spreewald

<p>I.</p>	<p>Identifikation Die Partnerinitiative richtet sich an touristische Unternehmen mit einem direkten geografischen oder wirtschaftlichen Bezug zum Biosphärenreservat Spreewald. Hierzu gehen das Biosphärenreservat und das im Spreewald tätige Unternehmen eine vertraglich geregelte Kooperation ein.</p>		
<p>1.</p>	<p>Befindet sich Ihr Sitz bzw. Ihr Hauptgeschäftsfeld im Biosphärenreservat Spreewald?</p> <p>Wenn nein, wie ist Ihr Bezug zum Biosphärenreservat Spreewald?</p> <p>Ist Ihnen eine solche Partnerinitiative bereits aus anderen Gebieten der Nationalen Naturlandschaften bekannt?</p>	<p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p>	<p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p>
<p>2.</p>	<p>Wie haben Sie davon erfahren, dass es diese Initiative im Biosphärenreservat Spreewald gibt?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presse <input type="checkbox"/> - Internet <input type="checkbox"/> - persönliche Gespräche <input type="checkbox"/> - Teilnahme an Informationsveranstaltung <input type="checkbox"/> - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) 		
<p>3.</p>	<p>Welche Erwartungen knüpfen Sie an eine Partnerschaft?</p> <ul style="list-style-type: none"> - mehr Informationen zum Biosphärenreservat Spreewald <input type="checkbox"/> - höheres Gästeaufkommen <input type="checkbox"/> - Vernetzung mit anderen Partnern <input type="checkbox"/> - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>) 	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>	

4.	<p>Wird es, falls zu einer Partnerschaft zwischen Ihrem Unternehmen und dem Biosphärenreservat Spreewald kommt, einen <u>ständigen</u> Ansprechpartner geben?</p> <p>Bitte nennen Sie uns den Namen:</p>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
5.	<p>Wie identifizieren Sie sich mit den Zielen des Biosphärenreservats Spreewald?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
6.	<p>Was ist Ihnen bezüglich der Ziele des BR Spreewald besonders wichtig?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewahrung der einzigartigen Kulturlandschaft im Spreewald? - Erhalt der Artenvielfalt im Spreewald? - Förderung einer nachhaltig wirtschaftlichen Entwicklung? - mehr Angebote zur Umweltbildung 	<p>1 2 3 4 5 1 – besonders wichtig - 5 – nicht wichtig</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	
7.	<p>Sind Sie bereit, einen Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft bzw. der Artenvielfalt im Biosphärenreservat zu leisten?</p> <p>Im Folgenden können Sie eine der ausgewiesenen Möglichkeiten auswählen:</p> <p>Möglichkeit 1: Spende an die Bürgerstiftung Kulturlandschaft Spreewald mindestens 50,00 € pro Jahr.</p> <p>Möglichkeit 2: Eigenes Projekt zum Erhalt der Kulturlandschaft bzw. Artenvielfalt (z.B. Anlage einer Hecke, Baumpflanzung, Anlage Teich ...; dieses wird im Rahmen der Prüfung des Antrages zum Partnerprojekt vom Biosphärenreservat beurteilt). Termin: bis zum Ende des 1. Laufjahres</p> <p>Möglichkeit 3: Wertgleiche Spende in Höhe von 50,00 Euro an eine andere gemeinnützige Organisation, die einen Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft bzw. Artenvielfalt im Spreewald leistet (z.B. Ortsverein Lehde, NABU ...)</p> <p>Möglichkeit 4: Aufstellen einer verplombten Spendenbox der Bürgerstiftung an prominenter Stelle und aktives Einwerben von Spenden (Überprüfung jährlich nach Saisonende), die dann komplett an die Bürgerstiftung Kulturlandschaft Spreewald übergeben wird.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>	

	Möglichkeit 5: Eigener Vorschlag:	<input type="checkbox"/>	
8.	Wie haben Sie sich bisher persönlich über die Angebote des Biosphärenreservats Spreewald informiert? - Presse - Internet - Publikationen des Biosphärenreservats bzw. EUROPARC - Sonstiges (<i>bitte angeben</i>)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
9.	Nutzen Sie die Angebote des Biosphärenreservats Spreewald? - Haben Sie bereits selbst an Veranstaltungen des Biosphärenreservats Spreewald teilgenommen? - Haben Sie Ihre Gäste auf Veranstaltungen des BR Spreewald hingewiesen? - Kennen Sie die Besucher- und Informationszentren des BR Spreewald? in Lübbenau? in Schlepzig? in Burg? - Haben Sie Ihre Gäste bisher auf die Besucher- und Informationszentren des BR Spreewald hingewiesen?	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
10.	Wie wichtig ist das UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald für Sie als Unternehmer? Welchen wirtschaftlichen Vorteil sehen Sie als Partner, wenn Sie sich mit dem UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald öffentlich darstellen? Welchen Stellenwert besitzt der Status UNESCO-Biosphärenreservat Ihrer Meinung nach für das Gästeaufkommen der Region Spreewald?	1 2 3 4 5 (1 – besonders wichtig – 5 unwichtig) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
11.	Sind Ihnen Informationsbroschüren über das Biosphärenreservat Spreewald bekannt?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

	<p>- Liegt entsprechendes Material bei Ihnen aus? - Welches Material (z.B. Flyer) geben Sie Ihren Gästen?</p> <p>..... </p>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
12.	<p>Sind Sie bereit, weiteres Informationsmaterial über das Biosphärenreservat Spreewald in Ihrem Unternehmen auszulegen bzw. Hinweise auf Ihrer Internetseite zu geben?</p>	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
13.	<p>Sind Sie bereit, am Ende eines Jahres Daten zur Statistik Ihrer Besucherzahlen an die Verwaltung des Biosphärenreservats Spreewald zu geben? (anonym, ausschließlich für statistische Zwecke)</p>	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

II.	Qualität Ein Partner-Betrieb erfüllt Qualitätsanforderungen, die durch Gütesiegel, Prüfzeichen oder Zertifikate nachgewiesen werden.		
1.	Besitzen Sie selbst solche?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
2.	Wenn ja, welche? <i>Bitte angeben:</i>		
3.	Motivieren Sie Ihre Leistungsträger, sich zertifizieren zu lassen? In welcher Form geschieht das?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
4.	Bieten Sie Vorträge/Veranstaltungen/Führungen auch zum Thema Naturschutz an?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
5.	Werden Veranstaltungen/Führungen regelmäßig von Ihnen in Bezug auf die Qualität des Inhalts und des Führers/Referenten überprüft?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

III.	Kooperation und Regionalität Eine Kooperation mit der Verwaltung des Biosphärenreservats und anderen Akteuren bzw. Partnerbetrieben in der Region ist für Partner-Betriebe unerlässlich.		
1.	Besteht eine Zusammenarbeit mit der Verwaltung des BR Spreewald zum jetzigen Zeitpunkt?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
2.	Kooperieren Sie mit anderen Akteuren in der Region? In welcher Form kooperieren Sie bereits jetzt mit anderen Betrieben des Biosphärenreservats Spreewald? (bitte angeben) Wie können Sie sich zukünftige Kooperationen vorstellen?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
3.	Mit welchen Unternehmen besteht eine besonders enge Zusammenarbeit? 		
4.	Sind Sie bereit, mit anderen Partnerbetrieben zu kooperieren?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
5.	Zwischen den Partnerbetrieben soll eine engere Zusammenarbeit erfolgen. - Sind Sie bereit, Ihren Gästen andere Partnerbetriebe in der Region zu empfehlen? - Sind Sie bereit, gemeinsame Angebote zu entwickeln?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
6.	Geben Sie Ihren Gästen Hinweise, wo regionale Produkte, speziell von Firmen, die unter der Dachmarke Spreewald laufen, erworben werden können?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

<p>7.</p>	<p>In der Kulturlandschaft des Biosphärenreservates Spreewald leben seit über 1000 Jahren Wenden/Sorben. In welcher Form informieren Sie sich und Ihre Gäste zur sorbisch/wendischen Kultur, Sprache und Geschichte?</p> <p>- Informationen und Kurse der Schule für niedersorbische Sprache und Kultur gehören zu meinem Weiterbildungsprogramm.</p> <p>- Als Mitglied eines der Domowina zugehörigen Vereins nutze ich regelmäßige Vereinsveranstaltungen zur Information.</p> <p>- Ich informiere mich regelmäßig in der Wochenzeitung „Nowy Casnik“.</p> <p>- Bisher habe ich dazu keine Kenntnisse. Ich benötige Unterstützung, bitte benennen Sie mir einen Partner.</p>	<p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p> <p>ja <input type="checkbox"/></p>	<p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p> <p>nein <input type="checkbox"/></p>
<p>8.</p>	<p>Wie geben Sie die Informationen über die sorbisch/wendische Geschichte und Tradition an Ihre Gäste weiter?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

IV.	Umweltorientierung Partner-Betriebe des Biosphärenreservates Spreewald wirtschaften umweltorientiert und vermitteln dies auch ihren Gästen		
1.	Wie vermeiden Sie Abfall in Ihrem eigenen Unternehmen? Bitte geben Sie kurz einige Punkte an:		
2.	Weisen Sie Ihre Gäste gegebenenfalls auf eine Abfallvermeidung hin?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
3.	Nutzen Sie für Flyer, Rechnungen, Toilettenpapier etc. recyclebares oder mindestens FSC-Papier? Wenn ja, bitte angeben:	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

V.	Service Das Biosphärenreservat Spreewald ist ein sensibler Naturraum und daher touristisch behutsam zu nutzen.		
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Informieren Sie ihre Gäste über - den Schutzzweck und Ziele des Biosphärenreservats Spreewald? - die Verhaltensregeln im Gebiet des Biosphärenreservates Spreewald? Wenn ja, in welcher Form werden Ihre Gäste informiert? <ul style="list-style-type: none"> - auf der Internetseite? - auf Flyern? - auf Schildern an Ihrem Unternehmen? - im Zuge Ihrer Führungen/Erklärungen 	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
2.	Unterstützen Sie Ihre Gäste bei der Gestaltung weiterführender touristischer Aktivitäten im Gebiet des BR Spreewald?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
3.	Orientieren sich Ihre Öffnungszeiten an die Gästeerwartung bzw. -frequenz?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
4.	Sind Ihre Angebote online buchbar bzw. verfügen Sie über eine Kapazitätsabfrage?	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
5.	Haben Sie spezielle Angebote für Behinderte? Wenn ja, in welcher Form? (bitte angeben)	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
6.	Unterstützen Sie Ihre Gäste dahingehend, in dem sie zum öffentlichen Personennahverkehr informiert werden? Erfolgt die Information zum ÖPNV <ul style="list-style-type: none"> - auf Ihrer Internetseite? - mit einem Link auf Ihrer Internetseite? - mit einem Aushang in Ihrem Unternehmen? - sonstige Information (<i>bitte angeben</i>) 	ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
7.	Welche Maßnahmen zur Qualitätssicherung nutzen Sie (z.B. Beschwerdemanagement, Gästebuch, Fragebögen)? Bitte erläutern Sie		

8.	<p>Bieten Sie Ihren Gästen Ihrer Meinung nach eine zielgruppengerechte, zur Region passende und entsprechend zeitgemäße Ausstattung, in der der Gast sich wohlfühlt?</p> <p>Bitte erläutern Sie</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
----	--	--	--

Vielen Dank für die Beantwortung des Fragebogens!

Tragen Sie bitte nachfolgend Ihre Angaben ein:

Name des Unternehmens/Privatperson:

Ansprechpartner:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon / Fax:

und schicken Sie die Unterlagen an:

Landesamt für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz
 Biosphärenreservat Spreewald
 Birgit Döpke
 Schulstraße 9
 03222 Lübbenau

E-Mail: br-spreewald@luginv.brandenburg.de